

АНАЛИЗ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ТОРГОВЛИ

***И.В. Лосева**, 5 курс*

*Научный руководитель – **С.В. Шубина**, к.э.н., доцент
Харьковский институт банковского дела УБД НБУ*

В процессе финансово-экономического анализа работы предприятия постоянно решаются задачи, связанные с поиском резервов снижения затрат и увеличением на этой основе объемов производства и конечного результата - прибыли. Поиск путей для эффективного анализа прибыли и ее планирования в процессе управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли является актуальной проблемой в условиях рыночной экономики.

Открытым на сегодня остается вопрос выбора подходов относительно формирования и анализа чистой прибыли предприятия торговли, так как правильное отражение в финансовом учете торговой наценки на товары имеет существенное значение для определения результатов деятельности предприятия [1].

Вопросами экономической сущности чистой прибыли, направлений ее анализа и управления с различной степенью освещения занимались многие экономисты - теоретики и практики, среди которых возможно выделить следующих: А. М. Поддерегин, С. Д. Дзюбик, Л. А. Коваленко, Т. Кучеренко, А. Рязанцева и другие.

На данный момент сосредоточено много внимания на конкретизацию сущности понятия «чистая прибыль» как отечественными, так и зарубежными исследователями. Проанализировав определения чистой прибыли таких авторов как С.Д. Дзюбик, А.М. Поддерегин, Л.А. Коваленко и Л.М. Ремнева, считаем целесообразным следующее для торгового предприятия, учитывая его специфику (прибыль от продажи формируется в результате процесса перепродажи товаров и начисления торговой наценки (надбавки) на эти же товары): чистая прибыль - это часть прибыли, полученной в результате начисления торговой наценки на товар, реализуемый после оплаты налогов, сборов и возможных штрафов.

Существенным и актуальным вопросом выступает также совершенствование методики анализа чистой прибыли, которая позволила бы проследить влияние различных факторов (субъективных, объективных) на ее качественные и количественные характеристики. Развернутую модель анализа чистой прибыли предприятия представляет Г.В. Митрофанов [2]. С помощью разработок и толкований этого ученого, учитывая специфику работы торгового предприятия, целесообразно выделить следующие анализы чистой прибыли (ЧП) в системе комплексной ее оценки (рис.).

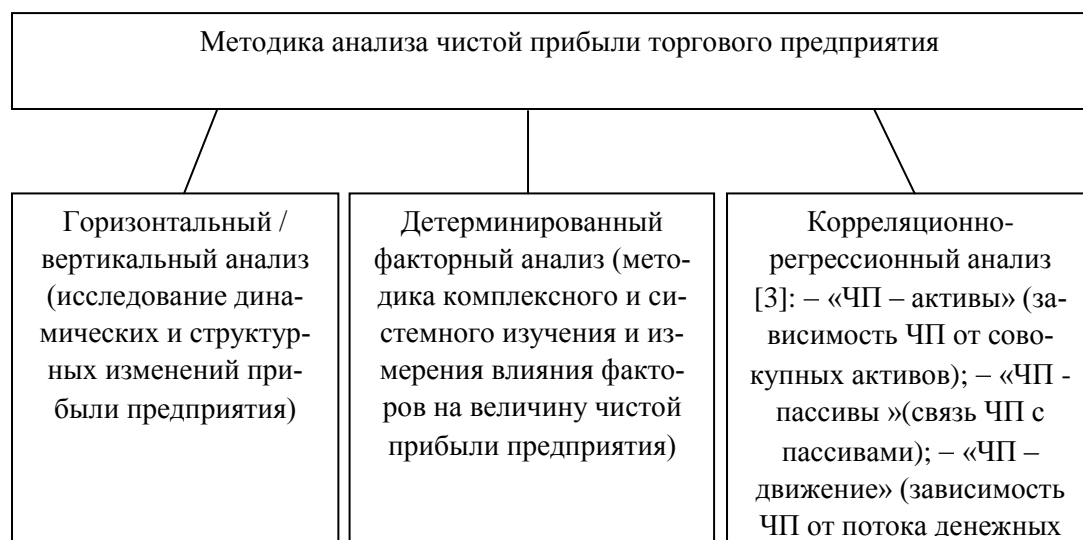


Рисунок – Методика анализа чистой прибыли предприятия торговли

Подводя итоги, необходимо отметить, что на сегодняшний день вопрос определения и обобщения понятия «чистая прибыль» является актуальным и перспективным, учитывая тенденции изменений в современной экономике. Значимость анализа и оценки процессов формирования и использования чистой прибыли обусловлено тем, что от его результатов зависят темпы развития самого предприятия, а также обеспечение интересов собственников, удовлетворение материальных и социальных потребностей персонала. Анализ чистой прибыли является важным инструментом системы управления финансовыми результатами предприятия, качество которого обеспечивает рост стоимости предприятия и улучшение его финансового состояния в конечном итоге.

Список использованной литературы

1. Павлюк І. Проблеми бухгалтерського обліку торгової націнки та шляхи їх вирішення / І. Павлюк // Бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – № 2. – С. 15-25.
2. Фінансовий аналіз / [Г. В. Митрофанов, Г. О. Кравченко, Н. С. Барабаш та ін.]; За ред. Проф. Г. В. Митрофанова. – К. Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т, 2002. – 301 с.

3. Петров В., Покотілов М. Методичні підходи до проведення корпоративного фінансового аналізу (на прикладі транснаціональної корпорації «Pfizer») / В. Петров, М. Покотілов, наук. керів. – к.е.н В.І. Кончин. – К., 2010. – Режим доступу : <http://kibit.edu.ua/ukr/nausa>